

# ВИЗИЯТА ХЕЛЗИНКИ 2050

## КОНКУРС Голям Хелзинки

Основната цел на "Визия Голям Хелзинки" на първо място беше за да събере 14-те големи общини от региона на Голям Хелзинки, за да споделят заедно обща обща визия за бъдещето.

Той е бе основно "**Конкурс за идеи**" и се проведе през 2007 година.

- **Предистория на конкурса.** Регионът на Хелзинки има различни съставни слоеве, вкл. най-напред властите със селективни законови правомощия, които са Регионалният съвет на Uusimaa, Агенцията за околната среда HSY, и регионалната транспортна служба HSL. Регионалното сътрудничество има за цел да осигури международната конкурентоспособност на регион Хелзинки. Тя се основава на общ възглед на общините в региона за предизвикателствата пред района и общата цел да се насърчи развитието на района. Регионалното сътрудничество фокусира особено върху използването на земята, жилищата и транспортните въпроси, както и регионални услуги.

- Въпреки, че всички общини в рамките на метрополния район на Хелзинки са силни, парадоксално, това може също да се разглежда като рискована предпоставка за слабост на града регион, тъй като е *налице силна конкуренция между тях за нови инвестиции и привличане на хора*. Въпреки това, местните власти в региона все още имат големи ползи от тясно сътрудничество между тях в такива функции като регионален план за използване на земята, колективните политики за движение и транспорт, както и управлението на водите и отпадъците.

- Така че, за да се опита и насърчаване на обща визия, беше инициирана идеята за международен конкурс за нови решения.

- **Процес (Процедури):** Процесът бе изцяло създаден вътрешно между общините - заинтересовани страни, за определяне на правилата за конкурса и програмата, задачата на конкурса, количествените и качествени предизвикателства, транспортни планове и приоритетни зони за развитие. По-голямата част от работата се извърши от архитектите и проектантите в отдел Планиране на град Хелзинки заедно с кабинета на Главния изпълнителен директор. Процесът се наблюдаваше от нашия заместник-кмет за градско планиране и назначени политици от другите общини. Участието на обществеността не се състоя на този етап, тъй като това беше конкурс, а не формално градоустройствен план.

- **В заключение**, на Международния конкурс за Greater Хелзинки визията за 2050 г. събра заедно основните цели на 14 общини в града-регион за разработване на цялостната структура на региона по начин, който укрепва конкурентоспособността и устойчивостта му в бъдеще и приема стратегически насоки за използването на земята, обитаването и жилищата и трафика за 2050 г.

- **Пътна карта:** окончателните резултати от Международния конкурс през 2007 г. доведе до пътна карта за промяна. Нов план за 14-те общини бе създаден през 2015 г. (виж приложението, но то е в финландски). По същество, тя определя общите структури на съгласие относно бъдещото развитие на региона Голям Хелзинки относно използването на земята, жилищата и транспортната инфраструктура, наречена MAL за краткост. MAL представлява визията и целите за региона до 2050 г., включително критерии и демографски прогнози за

растеж. Включен е и План за изпълнение. Докладът е изготвен от държавни служители, отговорни за политиките, представляващи 14-те града и общини.

### **ВИЗИЯ 2050 за план на град (община) Хелзинки**

Визията за Плана на града бе първата стъпка при изработването на нов, дългосрочен стратегически План за земеползване 2050 г. Визията бе изготвена по време на първоначалния период 2012-13.

Бе сметено за важно да се определят параметрите на новия устройствен план с помощта на ясен набор от визии, които могат след това да бъдат преведени на стратегии за бъдещето.

Визията е стратегическа рамка за земеползването на града през следващите 30 години. Визията се основава на идеята за Хелзинки като мрежов град на железопътния трафик с разширяващ се силен главен център - центърът на града. Визията също така разглежда Хелзинки като част от региона и на мрежата от европейски столици.

Визията не е самостоятелен документ. Тя е част от триада, преда сеставяваща Плана на града, състоящ се от визията, Планът Карта за зонирание на града с текстова част (Selostus), и се допълва от План за изпълнение и График. Визията е стратегическата рамка; План-картата осигурява структурата на земеползването за града през 2050 г., като в същото време Планът за изпълнение е график, посочващ къде и кои ще са основните области за развитие и кога ще трябва да се случи това. Сроковете и програмата за развитие са посочени в таблицата-график на плана.

### **Визията се състои от 7 стратегии, а именно:**

1. Транснационален преглед на ролята на Хелзинки в Европейското пространство като врата към Европа чрез железопътния тунел до Талин и високоскоростния влак до Санкт Петербург.
2. Урбанизацията на града, превърнала го в метрополия с над 2 милиона души, от които около 900 000 живеят в пределите на град Хелзинки. Вътрешният град ще бъде разширен на север и в предградията ще бъде разрешена по-голяма плътност. Част от процеса на урбанизация включва също трансформация на външни магистрали в булеварди за живеене и работа.
3. Жив град, състоящ се от около 10 различни части, всяка със своя собствена идентичност и характеристики. Тази стратегия има за цел да се изградят по 5500 нови жилища всяка година, през целия период на плана, и същевременно определя еднакво значение на регенерирането на старите крайградските зони чрез по-високи плътности и използване на вътрешните потенциали в тях.
4. Град на икономически растеж - от съществено значение е да се увеличи броят на възможностите за работа в постоянно променящия се глобален контекст и да се гарантира растеж на данъчната основа на града. Като част от подкрепата за заетостта, City план 2050 спомага значително за нови инвестиции в обществения транспорт, особено на трамвания, железопътния и метрото, както радиално и напречно - с 2 нови трамвайни линии, пресичащи изцяло града от изток на запад.

5. Мрежовият град осигурява общественя транспорт инфраструктурна рамка и инвестиция за бъдещето, очертаване на нови метро и трамвайни маршрути, необходими за подкрепа на все по-големия столичен регион. Идеята е новата обществена железопътната инфраструктура да отвори града за нови възможности за развитие, като се повиши по този начин стойността на земята, което от своя страна създава допълнителна финансова подкрепа за новата инвестиция.

6 и 7. Подобряването на Зелената среда и Сините морски планове насърчава многообразието и гъвкавостта на града с контрастни зони за развитие и зони за почивка, природа и оползотворяване на морския бряг, както чрез жилища до морето, така и чрез създаване на нови възможности за бизнес, като например новото Пристанище Хелзинки в периферията на града.

#### **ПРЕДПРИЕТИТЕ СЪПКИ за изработване на Визията:**

I. Нов екип за градско планиране бе създаден, състоящ се от около 20 души - архитекти, проектантите, администратори, ръководени от Архитекта на градския план и под надзора на заместник-директора за стратегическо планиране на общината.

II. През 2012 г. с политици, държавни служители, университетски преподаватели се проведе серия от семинари за разглеждане на урбанизацията, сегрегацията, жилищата, работните места и клъстерите, глобализацията и нейното въздействие, изменението на климата и енергията, трафика и транспорта, транснационалните въздействия и ролята на Хелзинки в Европа, заедно с това как да се включи обществеността.

III. След това се очерта най-общо рамката за Плана за развитие Хелзинки 2050 г., включително необходимостта да се създаде набор от сценарии и бъдеща визия на града.

IV. Това бе последвано от публикация за City Plan Хелзинки - как ще се изготвя и как може да участва общността.

V. На всеки етап от процеса екипът представи своите заключения и преглед на очертаното пред Комисията по планиране на Хелзинки, съставена от представители на изборни длъжности.

VI. След това екипът на плана използва параметрите и критериите, обсъдени с политиците и началниците на отдели в дирекцията за Градско планиране, за да изготви проект на Визия.

VII. След това Визията бе представена в общинското изложбено пространство на Градоустройствените отдели, наречено "Laituri" (Platform на английски), където екипът се срещна с обществеността на "кафе" - следобедни и вечерни събития и хората тогава можеха да питат какво ще бъде бъдещето на града.

VIII. В ерата на цифровите технологии, отдел Градоустройство също създаде процес „отворен план“ с въпросник в интернет, с молба към обществеността за взаимодействие и хората да поставят своите идеи за това къде да се строи, къде да не се строи, за частите, които трябва да бъдат защитени за паркове и отдих, и т.н. Над 4600 души се отзоваха и бяха направени около 33,000 "дигитални предложения (хитове)" на картата на града.

IX. Коментарите от страна на обществеността, политиците и други отдели на град Хелзинки бяха професионално интерпретирани и повлияха върху изготвянето на визията.

x. След това Визията бе представена пред Комисията по планиране на града и одобрена.

XI. Визията създаде основата за плана за града като цяло.

След това, визията и стратегиите са претворени в предварителен проект на План Хелзинки 2050 г., който по-късно стана основа за окончателния план. Планът за градско развитие Хелзинки 2050 бе одобрен от Общинския съвет в края на м. декември 2016г.

Картата за прилагане и графикът са вече в ход и се очаква да бъдат готови през 2018г.

*Превод от авторски текст на арх. Дъглас Гордън, Дирекция по пространствено планиране на Хелзинки, Финландия*

2017

*Вижте също Визия 2050 за полицентрично развитие на макрорегион север-юг в източната периферия на Европейския съюз, създадена от международен екип от професионалисти в рамките на проект PolyMETREXplus, INTERREG IIIC, на:*

[http://www.sofproect.com/Documents/Album\\_OUP\\_%202011\\_%20EN/PolyMETREXplus\\_RINA\\_NSI.pdf](http://www.sofproect.com/Documents/Album_OUP_%202011_%20EN/PolyMETREXplus_RINA_NSI.pdf)

и

[www.eurometrex.com](http://www.eurometrex.com)